



## **Regulamin Klubu**

### **STARA MYDLARNIA**

#### **I Postanowienia ogólne**

1. Regulamin Klubu Stara Mydlarnia zawiera zasady funkcjonowania programu lojalnościowego, zwanego dalej „Programem”, akcji: „Urodzinowy Rabat” i „Newsletter z Bonusem” oraz zasady otrzymywania informacji handlowych, sprzedażowych marketingowych i promocyjnych o marce Stara Mydlarnia i Klubie Stara Mydlarnia.
2. Twórcą Klubu Stara Mydlarnia jest firma Stara Mydlarnia Sp. z o.o. s. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2A/1 00-193 Warszawa, Biuro Handlowe i Magazyn ul. Barwinkowa 27 86-005 Białe Błota k. Bydgoszczy, zwana dalej: „Organizatorem”.
3. Klub i wszystkie działania z nim związane prowadzone są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Klub został stworzony dla klientów, nazywanych dalej „Klubowiczami”, którzy dołączyli do Klubu Stara Mydlarnia i nabywają towary w sklepie internetowym Stara Mydlarnia, zwanym dalej „Sklepem internetowym” oraz w sklepach stacjonarnych Stara Mydlarnia, zwanych dalej „Sklepami stacjonarnymi”. Lista wybranych placówek handlowych, biorących udział w Klubie, znajduje się na stronie na [www.staramydlarnia.pl](http://www.staramydlarnia.pl) w zakładce Klub Stara Mydlarnia.
5. Klub skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność prawną, które dokonują zakupów produktów marki Stara Mydlarnia w Sklepie internetowym lub w Sklepach stacjonarnych.
6. Do Klubu nie mogą dołączyć: pracownicy Organizatora, pracownicy Sklepu internetowego oraz pracownicy Sklepów stacjonarnych, sprzedających produkty marki Stara Mydlarnia.
7. Klub działa od dnia 1 sierpnia 2017 r. do dnia jego zakończenia. O zakończeniu działalności Klubu lub akcji i projektów realizowanych w jego ramach poinformuje Organizator za pośrednictwem strony [www.staramydlarnia.pl](http://www.staramydlarnia.pl) (zakładka Klub Stara Mydlarnia) z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wygaszania. Po zakończeniu działalności Klubu lub Programu punkty zgromadzone na Karcie Klubowej ulegają anulowaniu, a Karta dezaktywacji.
8. Regulamin Klubu Stara Mydlarnia jest dostępny na stronie [www.staramydlarnia.pl](http://www.staramydlarnia.pl) w zakładce Klub Stara Mydlarnia oraz w Sklepach stacjonarnych. Wszelkie zmiany w Regulaminie zostaną opublikowane w jego nowej wersji i udostępnione w/w lokalizacjach.
9. Celem Klubu jest nagradzanie Klubowiczów, którzy nabywają produkty marki Stara Mydlarnia w Sklepie internetowym lub Sklepach stacjonarnych.

#### **II Warunki przystąpienia do Klubu Stara Mydlarnia**

1. Przystąpienie do Klubu Stara Mydlarnia jest możliwe po dokonaniu jednorazowego zakupu produktów marki Stara Mydlarnia za kwotę min. 50 zł w Sklepie stacjonarnym. Po dokonaniu zakupu w Sklepie stacjonarnym na w/w (lub wyższą) kwotę, Klient otrzymuje



formularz, który należy wypełnić na miejscu i zwrócić sprzedawcy. Sprzedawca po otrzymaniu wypełnionego formularza dopisze na jego odwrocie numer karty i wręczy Klientowi tę Kartę Klubu Stara Mydlarnia.

2. Klienci posiadający wycofywaną Kartę Stałego Klienta mogą ją bezpłatnie wymienić w Sklepie stacjonarnym na Kartę Klubu Stara Mydlarnia. Aby otrzymać Kartę Klubu Stara Mydlarnia, Klient wypełnia na miejscu w sklepie formularz zgłoszeniowy i zwraca go sprzedawcy. Sprzedawca po otrzymaniu wypełnionego formularza dopisze na jego odwrocie numer karty i wręczy Klientowi tę Kartę Klubu, odbierając od Klienta wycofywaną Kartę Stałego Klienta.

3. Ideą przynależności do Klubu jest korzystanie z przysługujących rabatów.

4. Każdorazowe okazanie Karty Klubu Stara Mydlarnia w Sklepie stacjonarnym obniża koszt zakupów w tym sklepie o 5%. Stały rabat 5% na zakupy obowiązuje także w sklepie online. Rabat 5% nie łączy się z innymi promocjami i obowiązuje do kwoty 500 zł.

5. Przystąpienie do Klubu Stara Mydlarnia pozwala korzystać z funkcjonalności konta w Sklepie internetowym. Jeśli osoba, która przystąpiła do Klubu Stara Mydlarnia posiada konto w sklepie, Organizator aktywuje w nim stały rabat 5% na zakupy. Jeśli osoba, która dołączyła do Klubu Stara Mydlarnia nie posiada konta w sklepie internetowym, Organizator je założy, udostępniając Klubowiczowi login i hasło. Zmiany loginu i hasła przyznanych przez Organizatora dokonuje Klubowicz podczas pierwszego logowania do Sklepu internetowego: [www.staramydlarnia.sklep.pl](http://www.staramydlarnia.sklep.pl) Posiadanie konta w sklepie internetowym pozwala na skuteczne korzystanie z rabatów, promocji i przywilejów przewidzianych dla Klubowiczów. Posiadanie konta w sklepie internetowym nie zobowiązuje do jego używania.

6. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego oznacza dobrowolne przystąpienie do Klubu Stara Mydlarnia, w tym np.: dołączenie do Programu lojalnościowego oraz zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych, sprzedażowych, promocyjnych oraz handlowych na podany adres e-mail i numer telefonu komórkowego o marce Stara Mydlarnia i Klubie Stara Mydlarnia.

7. Aby przystąpienie do Klubu było skuteczne, formularz zgłoszeniowy powinien zostać wypełniony

w całości, czytelnie i zgodnie z prawdą. Częściowe wypełnienie formularza, podanie błędnych danych lub brak zgody na przetwarzanie danych Klubowicza na potrzeby Programu i innych akcji Organizatora skutkuje odrzuceniem formularza.

8. W formularzu zgłoszeniowym należy podać następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania (kod pocztowy, miasto, ulica, numer domu) i datę urodzenia.

9. Każdy Klubowicz ma prawo do wglądu w swoje dane oraz ich aktualizacji. Wglądu i aktualizacji

w koncie Sklepu internetowego lub poprzez kontakt z Organizatorem.

10. Klubowicz ma obowiązek powiadomienia Organizatora o zmianie danych, zawartych w formularzu. Brak powiadomienia lub aktualizacji sprawia, że Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub inne przeszkody w uczestniczeniu w Klubie, spowodowane brakiem właściwych danych.



11. Klubowicz w formularzu zgłoszeniowym podaje dane dobrowolnie i zgadza się na ich przetwarzanie przez Organizatora do celów realizacji Programu oraz innych akcji Organizatora. Dane Klubowiczów będą używane wyłącznie przez Organizatora. Ochrona danych osobowych jest realizowana w oparciu o ustawę z dnia 29 sierpnia 1997 roku.

### **III Realizacja Programu**

1. Klubowicz korzysta z przywilejów posiadania Karty Klubu Stara Mydlarnia od momentu aktywacji. O aktywacji Klubowicz zostanie powiadomiony poprzez e-mail lub sms.

2. Klubowicz na podane w formularzu dane kontaktowe otrzymuje informacje odnośnie: Programu i Klubu oraz innych akcji marketingowych i sprzedażowych Organizatora.

3. Organizator decyduje o charakterze dodatkowych przywilejów, płynących z uczestnictwa Klubowicza w Klubie i Programie. Przywileje mogą mieć charakter indywidualny lub ogólny. Wśród możliwych przywilejów znajdują się m.in. specjalne rabaty dla Klubowiczów, klubowe akcje promocyjne, bonusy dla Klubowiczów, upominki i gratisy dla Klubowiczów itp.

4. Klub nie łączy się z innymi inicjatywami / promocjami Organizatora i nie sumuje się z innymi rabatami chyba, że Organizator wyraźnie zaznaczy w informacji handlowej, że jest inaczej.

5. Klubowiczowi przysługuje prawo do reklamacji działalności Klubu. Reklamacje należy przysyłać na adres Organizatora: Stara Mydlarnia - Biuro Handlowe, ul. Barwinkowa 27, 86-005 Białe Błota. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie do 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

### **IV Urodzinowy Rabat**

1. Klientowi w terminie 10 dni, obejmującym 5 dni przed dniem urodzin oraz 5 dni po dniu urodzin, przysługuje prawo do uzyskania Rabatu Urodzinowego w wysokości 15% na zakupy w Sklepie stacjonarnym. Sprzedawca przyzna Urodzinowy Rabat po okazaniu przez Klienta w sklepie Karty Rabatowej lub Karty Stałego Klienta lub Karty Klubowej i dowodu tożsamości z datą urodzin.

2. Rabat, o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie łączy się z innymi promocjami oraz obowiązuje wyłącznie do zakupów do wartości 500 złotych.

### **V Newsletter z Bonusem**

1. Utworzenie konta w sklepie internetowym oraz wyrażenie zgody na otrzymywanie newslettera

w procesie zakładania konta jest premiowane jednorazowym rabatem w wysokości 10% do wykorzystania na zakupy w Sklepie online. Kod rabatowy zostaje przesłany na adres e-mail podany podczas rejestracji po dokonaniu potwierdzenia zgody na otrzymywanie newslettera.

### **VI Karta Lojalnościowa**

1. Karta klubu Stara Mydlarnia ma postać plastikowej karty opatrzonej indywidualnym numerem.



2. Karta podczas trwania Programu pozostaje własnością Organizatora.
3. Karta nie jest kartą płatniczą ani podarunkową.
4. Rabaty przypisane do Karty nie podlegają wymianie na gotówkę.
5. Rabatów zgromadzonych na Karcie nie można sprzedawać, użyczać ani przekazywać innym osobom lub Klubowiczom. Rabaty służą tylko do działań przewidzianych przez Organizatora.
6. Karta może być używana tylko przez Klubowicza.
7. W przypadku zgubienia lub kradzieży Karty, Klubowicz powinien o tym fakcie bezzwłocznie powiadomić Organizatora. Klubowicz ma możliwość jednokrotnego otrzymania duplikatu Karty. W przypadku drugiego i każdego następnego zagubienia lub kradzieży, Klubowicz może ponownie dołączyć do Programu na zasadach określonych w Regulaminie, a rabaty wcześniej zgromadzone na utraconej / skradzionej Karcie przepadają.
9. W przypadku, gdy Klubowicz w rażący sposób narusza postanowienia Regulaminu lub w inny sposób działa na szkodę Organizatora, Organizator ma prawo do zawieszenia działania Karty lub anulowania uprawnień Klubowicza wraz z usunięciem jego danych z bazy.
10. Decyzje Organizatora w sprawach związanych z zawieszeniem Karty lub anulowaniem wszystkich uprawnień Klubowicza są nieodwołalne i z ich tytułu Klubowicz nie będzie miał wobec Organizatora żadnych roszczeń.
11. Klubowicz ma prawo rezygnacji z Karty w każdym momencie. O rezygnacji należy powiadomić Organizatora, który dokona jej dezaktywacji. Rezygnację przesyła się w formie mailowej na adres [marketing@staramydlarnia.pl](mailto:marketing@staramydlarnia.pl) z adresu e-mail podanego przez Klubowicza w formularzu zgłoszeniowym, umieszczając w wiadomości: imię, nazwisko oraz numer Karty Klubowej.
12. Możliwe spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla Organizatora.

Białe Błota, data 31.08.2017